



Das Ausbildungsmobil war bis Freitag unterwegs. FOTO: AGENTUR FÜR ARBEIT

## Woche der Ausbildung

Agentur für Arbeit vermittelt Bewerber

Im Rahmen der bundesweiten Woche der Ausbildung war die Arbeitsagentur von Montag bis Freitag mit dem „Ausbildungsmobil“ unterwegs: Rund 30 Bewerber wurden gemeinsam mit einem Berater zu verschiedenen Vorstellungsgesprächen gebracht. Ziel der Aktion war es, Jugendlichen einen Ausbildungsplatz zu vermitteln und ihnen die Hemmungen vor der Bewerbung zu nehmen.

Die Teilnahme sei ähnlich wie im Vorjahr gewesen: „Wir hatten insgesamt 24 Außeneinsätze. Von Gymnasiasten bis Realschülern war alles dabei“, so Regine Schmalhorst, Geschäftsführerin der Agentur für Arbeit in Bochum. „Mit Blick auf den Ausbildungsmarkt haben wir immer noch mehr Bewerber als Stellen. Da geht also noch was.“ Die Halbjahresbilanz des Ausbildungsmarktes zeigt, dass auf vier Bewerber drei gemeldete Ausbildungsstellen kommen. Von Oktober letzten Jahres bis Ende März meldeten sich insgesamt 2034 Bewerber bei der Bochumer Agentur für Arbeit, davon mehr Männer als Frauen. Das sind 28 Bewerber weniger als im Vorjahr.

# Gesundheitsmesse bietet Jobs und Ausbildung

Pflegeeinrichtungen, Kliniken, Dienstleister und Unternehmen wollen Ärzte, Pflegekräfte, Pädagogen, aber auch Schüler und Absolventen ansprechen. 90 Aussteller auch heute noch im Ruhrcongress

Von Markus Rensinghoff

Die Seniorenresidenz Belia hat sogar ihren eigenen Koch mitgebracht. Gutes Essen im Alter ist wichtig und so ein eigener Koch beim Stand bei der Jobmedi NRW, der Berufsinformationsmesse für Gesundheit und Soziales im Ruhrcongress, macht schon was her. Bei 90 regionalen und überregionalen Ausstellern kommt es auch sehr darauf an, Alleinstellungsmerkmale zu haben. Für Menschen, die man betreuen möchte und für Menschen, die einen Arbeitsplatz in diesem immer größer und wichtiger werdenden Berufsfeld suchen.



„Das Personalmarketing ist bei den Institutionen angekommen.“

## Institutionen angekommen.“

Diana Pinto, Projektleitung Messekonzept

„Das Personalmarketing ist bei den Institutionen angekommen“, sagt dazu Diana Pinto, Projektleiterin bei JF Messekonzept, der Firma, die die Messe organisiert. Zum sechsten Mal findet sie im Ruhrcongress statt. Mit mehr als 20 Kliniken, 25 Pflegeeinrichtungen, sozialen Diensten, karitativen Einrichtungen, Hochschulen, Verbänden und Arbeitgebern aus der Gesundheitsbranche. Am Freitag öffnete



Rüdiger Pohle, Beate Wolkenhaar und Lisa Lohfink (v.l.) schauen in einen Inkubator. Mehr als 90 Arbeitgeber sowie Institutionen informierten im Ruhrcongress über Berufsperspektiven in den Wachstumsbranchen Gesundheit und Soziales. FOTO: I. OTTO

sie, am Samstag stehen die Aussteller von 10 bis 16 Uhr für die Fragen der Besucher bereit. Waren es im vergangenen Jahr 4500 Besucher, so rechnet Pinto diesmal noch einmal mit einer größeren Zahl. „Das liegt auch daran, dass wir jährlich mehr Aussteller hinzubekommen. Wie gesagt, die Arbeitgeber aus dem Gesundheits- und Sozialwesen können es sich nicht mehr erlauben, auf Werbung zu verzichten.“

Sie zeigt Wirkung. Thomas Schmid, Leiter der Personalgewinnung am Deutschen Herzzentrum München des Freistaates Bayern,

hat jedenfalls diese Beobachtung gemacht. Er nimmt schon seit dem ersten Mal an der Messe in Bochum teil. „Den jungen Menschen aus dem Ruhrgebiet gefällt München. 75 Prozent der Kräfte, die wir einstellen, kommen aus dem Ruhrgebiet. Unsere Werbung, unsere Anwesenheit auf der Messe wirkt sich langfristig aus. Ich verpflichte hier innerhalb der beiden Tage jetzt nicht gleich fünf, sechs junge Menschen. Aber einige suchen vielleicht in einem halben Jahr einen Job und finden uns dann im Internet. Hier auf der Messe laufen ja jetzt nicht

nur arbeitslose Pflegekräfte herum.“ Sondern auch Schüler.

So wie Nico Gerstenmeier (16) und Jannik Hille (14), Neuntklässler der Pestalozzi-Realschule. Nico hat bereits ein Praktikum in einem Krankenhaus gemacht, Jannik macht demnächst noch eins bei einem Physiotherapeuten. „Grundsätzlich möchte ich in einem Pflegeberuf arbeiten“, sagt Nico. „Hier habe ich mich aber noch nicht so gut informieren können.“ Möglich demnach, dass er auf der Messe am Stand seines künftigen Arbeitgebers vorbeigelaufen ist und ihm im über-

Jobmedi-Messe gibt es vier Standorten

■ Tipps zum Messebesuch und die Hinweise auf alle Aussteller mit ihren entsprechenden Angeboten gibt es im Internet: [www.jobmedi.de](http://www.jobmedi.de).

■ Die Messe ist am **Samstag (1.) von 10 bis 16 Uhr geöffnet**. Der Eintritt ist frei.

■ Ebenso frei ist der Eintritt bei den Vorträgen und Workshops. Unter dem Motto „Fit in den Frühling“ gibt es zudem ein Gewinnspiel. Der **Hauptgewinn ist ein Fahrrad**.

■ Die Jobmedi-Messe gibt es an **vier Standorten**. In Frankfurt findet sie am 23./24. Juni statt, in Hannover am 3./4. November, in Berlin am 24./25. November.

großen Angebot zunächst übersehen hat.

Die Döpfer-Schule aus Köln wird es dennoch wohl eher nicht sein. Auch wenn sie die Ausbildung zum IHK-geprüften Fachwirt für Gesundheits- und Sozialwesen anbietet. Zum ersten, aber wohl nicht zum letzten Mal ist die Schule bei der Messe vertreten, wie Akademieleiter Benjamin Hofmann sagt. „Ich habe bewusst nach so einer Messe gesucht, um uns präsentieren zu können. Es ist zwar noch früh am Freitag. Aber die Tendenz ist so, dass unser Angebot angenommen wird.“

## Anzeige



B110 SONDERMODELLE

## WIR FEIERN 110 JAHRE OPEL BIELING.

### CORSA B110 1.2, 51 kW (70PS)<sup>1</sup>

3-türig, Klimaanlage, el. Fensterheber vorn, Radio Infotainment R 3.0, Funk-ZV, Berg-Anfahrhilfe, el. verstellb. Aussenspiegel, verstellb. Lenksäule, Kurzzulassung, u.v.m.

Aktionspreis

9.990 €

monatl. Rate<sup>2</sup>

49 €

### ADAM „GNT“ 1.4, 51 kW (70PS)<sup>3</sup>

Farbe Mint Green, Dach Paket schwarz, Klimaanlage, Radio R 4.0 IntelliLink & 7" Farbtouchscreen, Funk ZV, Lederlenkrad, 17" LM-Räder, el. FH vorn, Opel OnStar, u.v.m.

Aktionspreis

13.990 €

monatl. Rate<sup>4</sup>

99 €

### MERIVA B110 1.4, 88 kW (120PS)<sup>5</sup>

Metallic, Klima, Radio CD400 Bluetooth, 16" LM-Räder, el. FH v&h, Lederlenkrad, Berganfahr-Assistent, verstellb. Aussenspiegel, el. Parkbremse, Kurzzulassung, u.v.m.

Aktionspreis<sup>6</sup>

16.990 €

<sup>6</sup> Sie sparen **5.034 €** im Vergleich zur unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers inkl. Überführungskosten.

<sup>2</sup> Leasingangebot CORSA (Bonität vorausgesetzt): einmalige Leasingsonderzahlung: 1.970,- €, voraussichtlicher Gesamtbetrag: 3.752,- €, Laufzeit: 36 Monate, mtl. Leasingrate: 49,- €, Gesamtkreditbetrag (Anschaffungspreis): 13.505,- €, effektiver Jahreszins: 1,99 %, Sollzinssatz p. a., gebunden für die gesamte Laufzeit: 1,99 %, Laufleistung (km/Jahr): 10.000.

<sup>4</sup> Leasingangebot ADAM (Bonität vorausgesetzt): einmalige Leasingsonderzahlung: 999,- €, voraussichtlicher Gesamtbetrag: 4.563,- €, Laufzeit: 36 Monate, mtl. Leasingrate: 99,- €, Gesamtkreditbetrag (Anschaffungspreis): 15.300,- €, effektiver Jahreszins: 1,99 %, Sollzinssatz p. a., gebunden für die gesamte Laufzeit: 1,93 %, Laufleistung (km/Jahr): 10.000.

<sup>3</sup> Summe aus Leasingsonderzahlung und monatlichen Leasingraten sowie gesonderter Abrechnung von Mehr- und Minderkilometern nach Vertragsende (Freigrenze 2.500 km). Händler-Überführungskosten sind nicht enthalten und müssen in Höhe von 699,- € an die Bieling Automobil GmbH separat entrichtet werden. Ein Angebot der Opel Leasing GmbH, Mainzer Straße 190, 65428 Rüsselsheim, für die Bieling Automobil GmbH als ungebundener Vermittler tätig ist. Nach Vertragsabschluss steht Ihnen ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Alle Preisangaben verstehen sich inkl. MwSt.

<sup>1</sup> Kraftstoffverbrauch CORSA in l/100 km innerorts/außerorts/kombiniert/CO<sub>2</sub>-Emission in g/km kombiniert/Effizienzklasse: 6,7/4,6/ 5,4/126/D. <sup>3</sup> Kraftstoffverbrauch ADAM in l/100 km innerorts/außerorts/kombiniert/CO<sub>2</sub>-Emission in g/km kombiniert/Effizienzklasse: 7,2/4,3/5,3/125/D. (gemäß VO (EG) 715/2007) <sup>5</sup> Kraftstoffverbrauch MERIVA in l/100 km innerorts/außerorts/kombiniert/CO<sub>2</sub>-Emission in g/km kombiniert/Effizienzklasse: 7,8/4,8/5,9/139/C. (gemäß VO (EG) 715/2007)

**Bieling**

WERKSTATT-TEST  
**6x SEHR GUT.**

OPEL SERVICE POKAL, 100% Erfüllung Serviceprozess sowie Mängelbeseitigung

**Bieling Automobil GmbH**

Herne Bochumer St. 212, 02323-9941-20  
Herten Kaiserstrasse 251, 02366-888-0  
RE, Blitzkuhlenstr. 87, 02361-40761-50

## BO-Geflüster

Von Jürgen Stahl

Ernst wird's heute für Matthias Bonrath (20). Zwar wird der smarte Rettungssanitäter als Mitfavorit bei „Deutschland sucht den Superstar“ gehandelt. Vor den Finalshows (ab 8. April) muss der Oberdahlhauser aber den Recall überstehen. Mit seinem Duettpartner Ruben Mateo hat er sich „Don't you know“ von Kungs ausgesucht. Ob's Bohlen & Co. gefällt, ist heute ab 20.15 Uhr bei RTL zu sehen.

### TV-Talk in der Goldkante

In Bochum startete der TV-Sender n-tv jetzt eine neue Talk-Reihe. Moderator ist Torsten Knippertz. Die erste Sendung zum Thema „Innere Sicherheit“ wurde in dieser Woche in der „Goldkante“ aufgezzeichnet, u.a. mit Landespolitikern und einem Vertreter der (schluck) „German Rifle Association“. „Jetzt Knippertz“ läuft am 4. April um 23.10 Uhr.

### „Bar Celona“ kommt

Auf ein neues Gastronomie-Highlight dürfen sich Freunde mediterraner Lebensart freuen. An außergewöhnlicher Stelle – an der Gahlen-

schen Straße – sollen in Kürze die Bauarbeiten für eine „Bar Celona“ beginnen. Die Nähe zur Jahrhunderthalle lässt die Betreiber auf einen Erfolg des Konzepts hoffen.

### Zeitreise in die 90er

Die 90er Jahre: Das war die Zeit der großen Trash-Combos und Eurodance-Acts, die damals die größten Hallen zum Toben brachten. Lange her, und die Zeit heilt manche Wunde. So steht einem Revival bei der „Mega 90er Live“-Show am 10. Juni in der Jahrhunderthalle nichts mehr im Wege. Mit dabei: Snap! („Rhythm Is A Dancer“), Vengaboys („Boom Boom Boom“) und natürlich Captain Jack. Party on!

### Azubis an die Front

Seinen ersten Azubi-Abend feiert der Strätlingshof (Altenbochumer Straße 64) am Freitag, 7. April. Dann stehen die Lehrling im Mittelpunkt: Vier Azubis im Service und zwei in der Küche organisieren den ganzen Abend. Das 3-Gänge-Menü kostet 34,50 Euro pro Person. Viel Erfolg!

BO-Geflüster: 0234 / 966-1436; [boulevard.bochum@waz.de](mailto:boulevard.bochum@waz.de)



Matthias Bonrath hofft auf ein Weiterkommen bei DSDS. FOTO: RTL



Captain Jack (alias Bruce Lacy) bringt seine größten Hits mit. FOTO: DPA